



Vedoucí partner: **České Švýcarsko o.p.s.** - nevládní nezisková organizace, jejímž posláním je šetrný rozvoj regionu
Partner: **Naturschutzzentrum Neukirch** (Oberlausitz) - nezisková organizace, která se zaměřuje na ekologickou výchovu, osvětu a vzdělávání

Celkové způsobilé výdaje: cca 191 011 EUR

(z toho 85% ERDF: 162 359 EUR)

Realizace: 1. 4. 2014 – 31. 12. 2014

V rámci projektu bude vytvořena sada konkrétních produktů pro návštěvníky Českosaského Švýcarska, které posílí přeshraniční nabídku v cestovním ruchu, a bude realizována marketingová kampaň představující tyto nově vytvořené produkty.

Hlavní výstupy:

Nové turistické produkty šetrného cestovního ruchu s maximálním využitím veřejné dopravy

- ověření funkčnosti propojení spojů veřejné dopravy na území Českosaského Švýcarska
- analýza marketingové komunikace nabídky veřejné dopravy
- studie přeshraniční cyklostěže
- vytvoření min. 15 pěších výletů s průvodcem
- proznačení turistické trasy Lužické spojky u českého partnera
- schválení vedení a označení Lužické spojky na území Sasku
- ověření nově vytvořených produktů v rámci 10 exkurzí po regionu

Marketingová kampaň na vytvořené produkty šetrného cestovního ruchu

Cílem kampaně bude přimět návštěvníka regionu Českosaského Švýcarska k využití turisticky šetrné veřejné dopravy.

Součástí kampaně budou:

- nové aplikace na webu www.ceskesvycarsko.cz
- speciální microsite s interaktivním obsahem
- rozšíření interaktivní mapy
- představení Lužické spojky pro veřejnost

Marketingová kampaň využije zejména následujících druhů marketingové komunikace:

- adresný direct mailing/virtuální e-mailing
- reklama na turistických webových portálech/v turistických časopisech/na sociálních sítích
- reklama v dopravních prostředcích, city light
- fam trip
- PR články, inzerce, rozhlasové spoty
- propagační předměty, propagační letáky a mapy pro turisty

V rámci kampaně se využijí také inovativní a nevěšední aktivity:

S chytrými hodinkami Českosaským Švýcarskem

Zrealizujeme ověření a uvedení produktu pro účely cestovního ruchu mezi prvními na území České republiky. Jedná se o tzv. chytré hodinky „Smart Watches“, které budou s vhodnou aplikací sloužit návštěvníkovi i jako průvodce.

- Akce vzbudí pozornost a zájem návštěvníků a medií, čehož využijeme k propagaci Českosaského Švýcarska jako excelentní, vzhledem k nabídce nevěšední, inovativní a výjimečné destinace.
- Proběhnou pilotní ověřovací akce pro veřejnost.

Elektrokola v Českosaském Švýcarsku

Využití elektrokol vzhledem k náročnosti území pro cykloturistiku (výškové rozdíly dané tvarem reliéfu) zásadně rozšíří cílovou skupinu návštěvníků.

- Pilotně ověříme zájem jak návštěvníků, tak jednotlivých obcí a dalších poskytovatelů služeb zapojit se do sítě půjčoven elektrokol v Českosaském Švýcarsku.
- Zakoupíme 12 ks elektrokol (kompatibilní s koly /bateriemi/ napájecími stanicemi využívanými v Sasku).
- Uspořádáme pro veřejnost propagační jízdy na elektrokolech.

Bez auta do Českosaského Švýcarska.

Vlakem a autobusem k cílům mezi Labem a Horní Lužicí.

Ohne Auto in die Sächsische-Böhmische Schweiz.

Mit Zug oder Bus in das Gebiet zwischen Elbe und Oberlausitz.

● České	● Švýcarsko
● Sächsische	● Schweiz



Leitender Partner: **České Švýcarsko o.p.s.** - gemeinnütziger Verein zur regionalwirtschaftlichen Entwicklung
Partner: **Naturschutzzentrum Neukirch** (Oberlausitz)-eingetragener Verein zur Umweltbildung, -aufklärung und -erziehung
Gesamtausgaben: ca. 191.011 EUR (davon 85% ERDF-Fördermittel: 162.359 EUR)

Umsetzung: 01.04.2014 – 31.12.2014

Im Rahmen des Projekts wird eine Reihe von konkreten Produkten für die Besucher der Sächsischen-Böhmischen Schweiz geschaffen, die das grenzübergreifende Angebot im Fremdenverkehr vergrößert, und es wird eine Marketingkampagne zur Vorstellung dieser neu geschaffenen Produkte durchgeführt.

Wichtigster Output:

Neue Tourismusprodukte für den wirtschaftlichen Fremdenverkehr unter maximaler Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel

- Validierung der Funktionalität der ÖPNV-Verbindungen auf dem Gebiet der Sächsischen-Böhmischen Schweiz
- Analyse der Marketingkommunikation zu den Angeboten des ÖPNV
- Studie zu den grenzübergreifenden Radwandernetzen
- Schaffung von min. 15 Wanderausflügen mit Fremdenführer
- Markierung des Wanderwegs Lužická spojka beim tschechischen Partner
- Genehmigung der Trassenführung und der Markierung des Wanderwegs Lužická spojka auf dem Gebiet des Freistaates Sachsen
- Validierung der neu geschaffenen Produkte im Rahmen von 10 Exkursionen in die Region

Marketingkampagne zu den geschaffenen Produkten des wirtschaftlichen Fremdenverkehrs

Das Ziel der Kampagne ist es, die Besucher der Region Sächsische-Böhmische Schweiz zur Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel zu veranlassen.

Bestandteil der Kampagne werden sein:

- eine neue App auf der Webseite www.ceskesvycarsko.cz
- eine spezielle Micro-Site mit interaktivem Inhalt
- Vergrößerung der interaktiven Karte
- Präsentation des Wanderwegs Lužická spojka

Die Marketingkampagne wird insbesondere die folgenden Arten der Marketingkommunikation nutzen:

- Direct Mailing auf Basis einer Adressendatei / virtuelles E-Mailing
- Werbung auf Tourismusportalen im Internet / in Tourismuszeitschriften / in sozialen Netzwerken
- Werbung im Nahverkehr, city light
- fam trip
- PR Artikel, Inserate, Radiowerbespots
- Werbeunterlagen, Flyer und Karten für Touristen

Im Rahmen der Kampagne werden auch innovative und nicht alltägliche Aktionen genutzt:

Mit den klugen Uhren in die die Sächsische-Böhmische Schweiz

Wir realisieren die Einführung eines Produkts für die Zwecke des Fremdenverkehrs als eine der ersten auf dem Gebiet der Tschechischen Republik. Es handelt sich hierbei um die sog. „Smartwatches“, die gemeinsam mit einer geeigneten App den Besuchern auch als Fremdenführer dient.

- Die Aktion wird die Aufmerksamkeit und das Interesse der Besucher und Medien wecken, was wir zur Bewerbung der Sächsischen-Böhmischen Schweiz als exzellentes, hinsichtlich des Angebots nicht alltägliches, innovatives und außergewöhnliches Ziel nutzen.
- Es werden Testläufe als Veranstaltung für die Öffentlichkeit durchgeführt.

E-Bike in der Sächsischen-Böhmischen Schweiz

Die Nutzung von E-Bikes (Pedelecs) birgt hinsichtlich der Schwierigkeiten des Terrains für den Radtourismus (Höhenunterschiede aufgrund der Form des Reliefs) eine deutliche Vergrößerung der Zielgruppe der Besucher.

- Im Rahmen eines Pilotprojekts erforschen wir das Interesse der Besucher, aber auch einzelner Gemeinden und weiterer Anbieter von Dienstleistungen, sich an einem Netz von E-Bike-Leihstationen in der Sächsischen-Böhmischen Schweiz zu beteiligen.
- Wir werden 12 E-Bikes kaufen (kompatibel mit den Rädern/ Batterien/Ladestationen die in Sachsen genutzt werden).
- Wir führen für die Öffentlichkeit werbewirksame Testfahrten auf E-Bikes durch.

